



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество глухих

ИНН 7804182385 · Санкт-Петербург · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,2

Средний

выше 85% организаций направления

75

Голос лидера

31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7804182385>

Наименование	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ГЛУХИХ"
Сокращённое	СПБ РО ОООН ВОГ
Реквизиты	ИНН 7804182385 · ОГРН 1087800000683 · с 2008 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Дуркин Олег Иванович – руководитель
Сайт, почта, телефон	spbvog.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	75,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	30,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	50 816 000 ₽
Использовано средств за год	49 478 000 ₽
Направлено на уставные программы	15 777 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	32 999 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	31,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	66,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	50 816 000 ₽	49 478 000 ₽	15 777 000 ₽	32 999 000 ₽
2024	43 848 000 ₽	41 196 000 ₽	4 463 000 ₽	36 638 000 ₽
2023	31 606 000 ₽	34 770 000 ₽	2 072 000 ₽	32 145 000 ₽
2022	28 977 000 ₽	28 137 000 ₽	1 297 000 ₽	26 195 000 ₽
2021	19 220 000 ₽	17 487 000 ₽	229 000 ₽	4 610 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7804182385>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 158 173 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Всероссийский фестиваль Папа, мама и я - инклюзивная семья	1 158 173 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	24
Разных изданий за 90 дней	20
Последняя публикация	в пределах месяца