



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СПБ БОО «Мята»

ИНН 7802291413 · Санкт-Петербург · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,2

Ниже среднего

выше 51% организаций направления

0

Голос лидера

49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802291413>

Наименование	САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ ДЕТЯМ, НАХОДЯЩИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, "МЯТА"
Сокращённое	СПБ БОО "МЯТА"
Реквизиты	ИНН 7802291413 · ОГРН 1147800000710 · с 2014 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Валентина Владимировна Гусева – руководитель
Сайт, почта, телефон	justmint.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	48,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 910 000 ₽
Использовано средств за год	3 318 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 751 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 567 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	52,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	47,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	67,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 910 000 ₽	3 318 000 ₽	1 751 000 ₽	1 567 000 ₽
2024	1 306 000 ₽	2 607 000 ₽	1 144 000 ₽	1 463 000 ₽
2023	2 511 000 ₽	1 203 000 ₽	1 203 000 ₽	–
2022	2 422 000 ₽	5 503 000 ₽	5 503 000 ₽	–
2021	7 793 000 ₽	7 591 000 ₽	7 591 000 ₽	0 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802291413>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 15 157 539 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Траектория развития: репетиторская помощь и профориентация для детей в трудной жизненной ситуации	3 695 604 ₽
2025	Вектор успеха: репетиторская помощь и профориентация для детей в трудной жизненной ситуации	3 930 258 ₽
2023	Будущие профессионалы	1 875 900 ₽
2021	Настоящее будущее: образование для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	2 585 748 ₽
2020	С заботой о других: привлечение детей в трудной жизненной ситуации к волонтерской деятельности	1 154 160 ₽
2019	Город-сад: экологическое воспитание и профориентация детей-сирот в условиях мегаполиса	493 740 ₽
2019	Уроки без проблем: репетиторы-волонтеры для детей в трудной жизненной ситуации	427 835 ₽
2018	Дополнительное (внешкольное) образование для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	994 294 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных