



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Киностудия

ИНН 7802291237 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

50,2

Средний

выше 97% организаций направления

93

Голос лидера

69

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802291237>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КИНОСТУДИЯ "ЖИРАФ"
Сокращённое	АНО "КИНОСТУДИЯ "ЖИРАФ"
Реквизиты	ИНН 7802291237 · ОГРН 1137800007091 · с 2013 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Шульгина Ольга Юрьевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	giraffe-film.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	93,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	69,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 755 000 Р
Использовано средств за год	5 970 000 Р
Направлено на уставные программы	5 653 000 Р
Расходы на содержание аппарата	317 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	94,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	50,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 755 000 Р	5 970 000 Р	5 653 000 Р	317 000 Р
2024	1 869 000 Р	1 955 000 Р	1 777 000 Р	178 000 Р
2023	4 320 000 Р	6 652 000 Р	6 465 000 Р	187 000 Р
2022	5 989 000 Р	3 111 000 Р	3 111 000 Р	–
2021	2 351 000 Р	2 846 000 Р	2 846 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802291237>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		28 011 996 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Правила дорожного движения для детей с нарушением слуха	7 405 760 Р
2024	Метод Кино. Фестиваль конкурсных программ по кинопедагогике для сурдопедагогов.	997 500 Р
2023	Киноуроки в школах России для глухих детей	4 018 726 Р
2022	Кино для НКО	2 999 634 Р
2021	Собаки победы. Видеоуроки для детей с нарушением слуха.	469 195 Р
2020	"Вижу смысл" со звуком.	499 750 Р
2019	Инклюзивная подростковая киношкола "Звуки-Знаки". Обучение актерскому мастерству и съёмки обучающего кино для детей с проблемами слуха.	8 131 800 Р
2018	Кинословарь "Вижу смысл". Обучающее пособие для глухих и слабослышащих детей.	499 331 Р
2017	«Вижу смысл». Сказка о рыбаке и рыбке для глухих детей. Учебное пособие.	2 990 300 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	28
Разных изданий за 90 дней	28
Последняя публикация	40 дней назад