



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Доверие

ИНН 7802290120 · Санкт-Петербург · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,1

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

92

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7802290120

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ПАЦИЕНТОВ С ВОСПАЛИТЕЛЬНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ КИШЕЧНИКА (ВЗК) И СИНДРОМОМ КОРОТКОЙ КИШКИ (СКК) "ДОВЕРИЕ"
Сокращённое	ОООПП ВЗК и СКК "ДОВЕРИЕ"
Реквизиты	ИНН 7802290120 · ОГРН 1117800010350 · с 2011 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Шашурина Татьяна Игоревна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	98,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	92,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	13 773 000 Р
Использовано средств за год	12 001 000 Р
Направлено на уставные программы	10 290 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 556 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	13 773 000 Р	12 001 000 Р	10 290 000 Р	1 556 000 Р
2024	13 410 000 Р	13 077 000 Р	12 074 000 Р	939 000 Р
2023	14 248 000 Р	12 824 000 Р	10 768 000 Р	1 907 000 Р
2022	14 176 000 Р	16 316 000 Р	13 441 000 Р	2 743 000 Р
2021	15 493 000 Р	16 742 000 Р	14 049 000 Р	2 024 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802290120>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		16 542 367 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Расширяем круг ДОВЕРИЯ: формирование сети общественных активистов	3 907 718 Р
2023	Сила жизни (комплексная поддержка пациентов, нуждающихся в парентеральном питании, вне стационарных условий)	4 115 136 Р
2021	Просто о сложном (Разработка и апробация методик работы с детьми и подростками по внедрению правильного образа жизни и питания для профилактики воспалительных заболеваний кишечника и их обострений)	2 829 987 Р
2020	"Навстречу друг другу!" (Оказание социальной, правовой и диагностической поддержки пациентов с воспалительными заболеваниями кишечника)	2 979 747 Р
2020	Психология доверия (Система психологической оффлайн и онлайн поддержки пациентов с ВЗК для повышения качества жизни и приверженности лечению)	2 709 779 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	24
Разных изданий за 90 дней	22
Последняя публикация	в пределах месяца