



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Добрый город петербург»

ИНН 7802237399 · Санкт-Петербург · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,8

Средний

выше 95% организаций направления

42

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802237399>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДОБРЫЙ ГОРОД ПЕТЕРБУРГ"
Сокращённое	БФ "ДОБРЫЙ ГОРОД ПЕТЕРБУРГ"
Реквизиты	ИНН 7802237399 · ОГРН 1117800000890 · с 2011 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Фонд · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Быкова Ольга Александровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	dobrygorod.spb.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	42,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	98,9 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	115 497 000 Р
Использовано средств за год	135 626 000 Р
Направлено на уставные программы	129 778 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 143 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	95,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	117,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	115 497 000 Р	135 626 000 Р	129 778 000 Р	4 143 000 Р
2024	152 373 000 Р	123 211 000 Р	109 372 000 Р	3 995 000 Р
2023	127 883 000 Р	101 375 000 Р	94 327 000 Р	3 545 000 Р
2022	105 419 000 Р	72 554 000 Р	67 001 000 Р	3 606 000 Р
2021	40 407 000 Р	62 398 000 Р	59 887 000 Р	2 396 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802237399>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		89 941 228 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Достойные зарплаты и гибкие команды: решения для НКО на современном рынке труда	14 999 754 ₽
2024	Адаптивность и выносливость команд НКО как основа устойчивой и полезной работы организаций	14 577 778 ₽
2023	Региональная благотворительность в реалиях времени: участие жителей, малые города, поддерживающие сообщества	9 995 066 ₽
2022	ШКОЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ НКО: РОСТ, УСТОЙЧИВОСТЬ, ВЛИЯНИЕ	9 992 159 ₽
2021	Добрые города и поселки: переход к повседневной благотворительности для нового качества работы региональных НКО с жителями, сообществами и местными ресурсами с учетом влияния пандемии коронавируса	9 994 079 ₽
2019	Школа региональных экспертов: повышаем количество и качество региональных экспертов НКО через продвижение, сообщество, развитие экспертных компетенций	6 453 492 ₽
2019	"МаМы: содействие самореализации и экономической устойчивости молодых мам"	3 467 426 ₽
2018	Добрые города: курс на устойчивую региональную благотворительность	11 461 925 ₽
2017	Содружество «Добрые города» - новый этап: социальные технологии для развития российских регионов с активным вовлечением сообществ	8 999 549 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца