



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Живая классика»

ИНН 7802235842 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

60,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802235842>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО СОДЕЙСТВИЯ ИЗУЧЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЛИТЕРАТУРЫ "ЖИВАЯ КЛАССИКА"
Сокращённое	НП "ЖИВАЯ КЛАССИКА"
Реквизиты	ИНН 7802235842 · ОГРН 1077800027238 · с 2007 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Смирнова Марина Валерьевна – Президент фонда
Сайт, почта, телефон	Youngreaders.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	20 765 000 Р
Использовано средств за год	21 055 000 Р
Направлено на уставные программы	20 316 000 Р
Расходы на содержание аппарата	677 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	20 765 000 Р	21 055 000 Р	20 316 000 Р	677 000 Р
2024	22 931 000 Р	24 045 000 Р	23 823 000 Р	166 000 Р
2023	21 472 000 Р	21 525 000 Р	20 808 000 Р	637 000 Р
2022	13 805 000 Р	13 059 000 Р	12 432 000 Р	603 000 Р
2021	10 283 000 Р	11 490 000 Р	11 080 000 Р	368 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7802235842>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **27 379 396 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Фестиваль науки и технологий "Гик Пикник"	6 185 609 ₽
2021	Всероссийский конкурс идей новых достопримечательностей "Культурный след"	4 253 256 ₽
2021	Всероссийская школьная летопись	2 068 441 ₽
2020	Всероссийский конкурс идей новых достопримечательностей "Культурный след"	4 679 669 ₽
2020	Всероссийская школьная летопись	2 990 096 ₽
2019	Всероссийская школьная летопись	2 618 939 ₽
2018	Всероссийский конкурс идей новых достопримечательностей "Культурный след"	2 953 708 ₽
2017	Всероссийская школьная летопись	1 629 678 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **27**

Разных изданий за 90 дней **23**

Последняя публикация **в пределах месяца**