



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Союз производителей изделий легкой промышленности

ИНН 7801310350 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,6

Ниже среднего

выше 64% организаций направления

0

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7801310350>

Наименование	СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Сокращённое	СПИЛП
Реквизиты	ИНН 7801310350 · ОГРН 1167800052617 · с 2016 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Молчанова Светлана Георгиевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0



Финансовый КПД

Балл организации	62,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2



Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 146 000 Р
Использовано средств за год	1 025 000 Р
Направлено на уставные программы	807 000 Р
Расходы на содержание аппарата	217 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	21,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	89,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 146 000 Р	1 025 000 Р	807 000 Р	217 000 Р
2024	1 414 000 Р	1 438 000 Р	1 147 000 Р	291 000 Р
2023	1 375 000 Р	1 311 000 Р	1 082 000 Р	229 000 Р
2022	672 000 Р	665 000 Р	515 000 Р	150 000 Р
2021	350 000 Р	342 000 Р	302 000 Р	40 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7801310350>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад