



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Радио Санкт-Петербургской митрополии

ИНН 7801121257 · Санкт-Петербург · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,5

Средний

выше 92% организаций направления

32

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7801121257>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОНД "РАДИО САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ МИТРОПОЛИИ "ГРАД ПЕТРОВ"
Сокращённое	ФОНД "РПМ "ГРАД ПЕТРОВ"
Реквизиты	ИНН 7801121257 · ОГРН 1037800079261 · с 1999 года
Регион и форма	Санкт-Петербург · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Степанов Александр Олегович – Главный редактор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	31,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 380 000 ₽
Использовано средств за год	6 038 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 659 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	219 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 380 000 ₽	6 038 000 ₽	5 659 000 ₽	219 000 ₽
2024	6 069 000 ₽	7 127 000 ₽	6 446 000 ₽	251 000 ₽
2023	6 221 000 ₽	5 594 000 ₽	5 330 000 ₽	134 000 ₽
2022	6 235 000 ₽	7 107 000 ₽	6 666 000 ₽	322 000 ₽
2021	7 062 000 ₽	7 958 000 ₽	1 555 000 ₽	6 403 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7801121257>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 2 362 432 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Неделя православного донора	737 364 ₽
2020	«Кино о нас: проект продвижения и популяризации авторского отечественного кинематографа»	622 092 ₽
2020	Коронавирус: общая проблема - общее решение	520 989 ₽
2020	ЖИВОЕ СЛОВО - ОТ ПЕТЕРБУРГА ДО КАРЕЛИИ	481 987 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация 34 дней назад