



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Лаборатория социальных коммуникаций

ИНН 7736264799 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

20,3

Ниже среднего

выше 57% организаций направления

45

Голос лидера

28

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7736264799>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ "ТРЕТИЙ СЕКТОР"
Сокращённое	АНО "ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ "ТРЕТИЙ СЕКТОР"
Реквизиты	ИНН 7736264799 · ОГРН 1167700055148 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Никита Никитович Тихонов (Тихонов-Рау) – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.3sector.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	44,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	28,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	942 000 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	0,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	942 000 Р	0 Р	–	0 Р
2024	0 Р	5 107 000 Р	0 Р	5 107 000 Р
2023	4 530 000 Р	500 000 Р	500 000 Р	0 Р
2022	794 000 Р	1 901 000 Р	1 900 000 Р	1 000 Р
2021	1 900 000 Р	3 185 000 Р	3 185 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7736264799>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		13 697 870 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	#ЯВОЛОНТЕР (www.ivolunteer.ru). Масштабирование социального медиапроекта: 3 пилотных региона, 10 000 школ, 11 стран СНГ.	8 723 400 Р
2018	Общероссийский социальный медиапроект #Яволонтер (включен в План мероприятий по Году добровольца (волонтера) в России).	4 974 470 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	65 дней назад