



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ТЦЮ «Творческий центр юнеско»

ИНН 7736210137 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,3

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7736210137>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВОРЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮНЕСКО"
Сокращённое	АНО ТЦЮ "ТВОРЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮНЕСКО"
Реквизиты	ИНН 7736210137 · ОГРН 1037739649408 · с 2000 года
Регион и форма	Москва · АНО · ликвидирована
Направление	Культура
Руководитель	Киркора Ирина Владимировна – Председатель ликвидационной комиссии
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,3 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2022
Поступило средств за год	3 062 000 ₽
Использовано средств за год	6 272 000 ₽
Направлено на уставные программы	6 267 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	204,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2022	3 062 000 ₽	6 272 000 ₽	6 267 000 ₽	–
2021	9 035 000 ₽	7 288 000 ₽	7 288 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7736210137>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 37 417 690 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Общественная коллегия по жалобам на прессу как институт защиты прав человека в сфере массовой информации	7 352 245 ₽
2020	Культура профессионально-этического саморегулирования в медийной сфере как инструмент противодействия fake-news и защиты информационных прав граждан	7 249 570 ₽
2019	Общественная коллегия по жалобам на прессу как институт саморегулирования СМИ, инструмент формирования основ социальной ответственности «новых медиа» и ресурсный центр защиты прав граждан в сфере массовой информации	6 927 875 ₽
2018	Общественная коллегия по жалобам на прессу как институт саморегулирования медиа и ресурсный центр защиты информационных прав граждан	7 971 000 ₽
2017	Общественная коллегия по жалобам на прессу как ресурсный центр медиаграмотности и защиты информационных прав граждан	7 917 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных