



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость  
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Фонд гурьева**

ИНН 7736128690 · г Москва

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,8

Средний

42

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7736128690>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД АНДРЕЯ ГУРЬЕВА             |
| Сокращённое          | ФОНД ГУРЬЕВА                                      |
| Реквизиты            | ИНН 7736128690 · ОГРН 1127799011911 · с 2012 года |
| Регион и форма       | г Москва · Фонд · действующая                     |
| Направление          | –                                                 |
| Руководитель         | Псахье Александр Исаакович – Директор фонда       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **41,7 из 100**



### Финансовый КПД

Балл организации **100,0 из 100**



### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 18 507 000 Р |
| Использовано средств за год      | 18 452 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 15 000 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 330 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 81,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 18,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 18 507 000 Р | 18 452 000 Р | 15 000 000 Р | 3 330 000 Р |
| 2024 | 12 067 000 Р | 17 496 000 Р | 15 000 000 Р | 2 380 000 Р |
| 2023 | 22 500 000 Р | 17 409 000 Р | 15 000 000 Р | 2 186 000 Р |
| 2022 | 15 000 000 Р | 15 039 000 Р | 12 500 000 Р | 2 324 000 Р |
| 2021 | 18 000 000 Р | 17 434 000 Р | 15 000 000 Р | 2 227 000 Р |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7736128690>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 4             |
| Разных изданий за 90 дней   | 4             |
| Последняя публикация        | 42 дней назад |