



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ника

ИНН 7735129412 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,9

Средний

выше 95% организаций направления

53

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7735129412>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ "НИКА"
Сокращённое	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПБЖ "НИКА"
Реквизиты	ИНН 7735129412 · ОГРН 1117799013353 · с 2011 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Митина Вера Константиновна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.fond-nika.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	52,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	477 960 000 Р
Использовано средств за год	440 934 000 Р
Направлено на уставные программы	423 389 000 Р
Расходы на содержание аппарата	13 435 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	477 960 000 Р	440 934 000 Р	423 389 000 Р	13 435 000 Р
2024	186 395 000 Р	180 115 000 Р	163 910 000 Р	16 168 000 Р
2023	142 326 000 Р	139 106 000 Р	122 902 000 Р	15 629 000 Р
2021	61 583 000 Р	51 644 000 Р	32 311 000 Р	14 977 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7735129412>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 10

Общая сумма поддержки 69 789 325 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Сообщество городов WOOF. Помогаем, вдохновляем, развиваем.	13 191 263 ₽
2025	"Мокрый нос" – создание центра обучения, поддержки и развития региональных организаций по защите животных	10 249 917 ₽
2024	Умная забота: комплексная программа по решению проблемы бездомных животных в Москве и МО	8 715 498 ₽
2023	Кошки реновации - спасение бездомных кошек г. Москвы	3 400 463 ₽
2022	ЗооДруг - помощь приютам для бездомных животных и волонтерам Донбасса	8 961 480 ₽
2022	Кошачий дом. Поддержка и развитие пункта массовой стерилизации и вакцинации.	7 860 147 ₽
2022	Фестиваль по пристрою животным из приютов WOOF: из столицы в регионы	6 393 511 ₽
2020	"Умная забота" - первый пункт массовой стерилизации животных на территории Московской области.	4 620 008 ₽
2019	WOOF – фестивали по пристрою и популяризации идеи взятия животных из приютов Москвы и регионов	4 503 915 ₽
2017	WOOF - фестивали в поддержку приютов города Москвы	1 893 124 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 5

Разных изданий за 90 дней 5

Последняя публикация в пределах месяца