



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО ДМО «Бумеранг»

ИНН 7734268043 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,5

Средний

выше 87% организаций направления

21

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7734268043

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДЕТСКОЕ МЕДИЙНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "БУМЕРАНГ"
Сокращённое	МОО ДМО "БУМЕРАНГ"
Реквизиты	ИНН 7734268043 · ОГРН 1087799028019 · с 2008 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Васильева Наталья Владимировна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	21,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	98,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	12 561 000 Р
Использовано средств за год	15 154 000 Р
Направлено на уставные программы	15 154 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	120,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	12 561 000 Р	15 154 000 Р	15 154 000 Р	0 Р
2024	15 663 000 Р	14 356 000 Р	14 116 000 Р	180 000 Р
2023	149 000 Р	11 810 000 Р	11 625 000 Р	185 000 Р
2022	8 347 000 Р	10 562 000 Р	10 445 000 Р	87 000 Р
2021	8 961 000 Р	11 134 000 Р	11 005 000 Р	99 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7734268043>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 12

Общая сумма поддержки 81 436 000 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Без срока давности: непокоренные	12 900 000 Р
2025	Без срока давности: непокорённые	12 400 000 Р
2024	Без срока давности: непокорённые	7 300 000 Р
2023	Диалог поколений	8 600 000 Р
2023	Без срока давности: непокорённые	5 100 000 Р
2022	БЕЗ СРОКА ДАВНОСТИ: НЕПОКОРЁННЫЕ	2 996 000 Р
2021	ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ	8 000 000 Р
2020	Всероссийский питчинг юных кинематографистов	6 040 000 Р
2020	ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ	5 450 000 Р
2019	ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ	4 550 000 Р
2018	Безопасное медиадетство	4 000 000 Р
2017	Семейный маяк	4 100 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	54 дней назад