



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ДБФ «АРТ фестиваль-роза ветров»

ИНН 7734211777 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,2

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7734211777>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "АРТ ФЕСТИВАЛЬ-РОЗА ВЕТРОВ"
Сокращённое	ДБФ "АРТ ФЕСТИВАЛЬ-РОЗА ВЕТРОВ"
Реквизиты	ИНН 7734211777 · ОГРН 1027739678724 · с 2002 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Рябова Наталья Евгеньевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	50 357 000 ₽
Использовано средств за год	51 260 000 ₽
Направлено на уставные программы	46 987 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	4 273 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	91,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	8,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	50 357 000 ₽	51 260 000 ₽	46 987 000 ₽	4 273 000 ₽
2024	47 730 000 ₽	50 562 000 ₽	48 882 000 ₽	1 680 000 ₽
2023	35 220 000 ₽	31 681 000 ₽	30 288 000 ₽	1 393 000 ₽
2022	24 330 000 ₽	24 208 000 ₽	22 521 000 ₽	1 687 000 ₽
2021	17 914 000 ₽	18 088 000 ₽	15 418 000 ₽	2 670 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7734211777>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 8 392 962 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	«Дети соотечественников и современный мир России: вхождение в пространство ценностей на примере художественных традиций Урала»	3 722 618 ₽
2019	Программа мастер-классов «Дети и современный мир: вхождение в пространство ценностей культуры» в рамках XXVI-го сезона Всероссийского конкурса (любительского и профессионального) детского и юношеского творчества «Роза ветров»	1 987 642 ₽
2018	Всероссийский конкурс детского и юношеского творчества и фестиваль молодёжных симфонических оркестров «Еврооркестрия – Крым»	1 932 700 ₽
2017	Всероссийский конкурс (любительского и профессионального) детского и юношеского творчества «Роза ветров 24 сезон» (Традиционная художественная культура народов Российской Федерации в современном творчестве детей).	750 002 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных