



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Андрис лиепа продакшн»

ИНН 7733337350 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

13,3

Ниже среднего

выше 54% организаций направления

0

Голос лидера

42

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7733337350>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР АНДРИСА ЛИЕПЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ПРОСВЕЩЕНИЯ "АНДРИС ЛИЕПА ПРОДАКШН"
Сокращённое	АНО "АНДРИС ЛИЕПА ПРОДАКШН"
Реквизиты	ИНН 7733337350 · ОГРН 1197700003016 · с 2019 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Иванова Наталья Владимировна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	www.andrisliepa.com

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	42,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 140 000 Р
Использовано средств за год	2 394 000 Р
Направлено на уставные программы	1 445 000 Р
Расходы на содержание аппарата	949 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	60,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	39,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	76,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 140 000 Р	2 394 000 Р	1 445 000 Р	949 000 Р
2024	5 126 000 Р	3 303 000 Р	1 729 000 Р	299 000 Р
2023	222 000 Р	244 000 Р	16 000 Р	228 000 Р
2022	5 000 000 Р	5 000 000 Р	4 955 000 Р	0 Р
2021	0 Р	450 000 Р	0 Р	450 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Работающих по совместительству	1
Волонтёров	9
Часов волонтёрского труда	45
Членов организации	2

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7733337350>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад