



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Кинофорум»

ИНН 7733267664 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,3

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

34

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7733267664>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КИНЕМАТОГРАФА "КИНОФОРУМ"
Сокращённое	АНО "КИНОФОРУМ"
Реквизиты	ИНН 7733267664 · ОГРН 1167700051067 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Новожилов Сергей Владимирович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	34,2 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,3 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	44 529 000 ₽
Использовано средств за год	39 829 000 ₽
Направлено на уставные программы	35 948 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	3 881 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	9,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	89,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	44 529 000 ₽	39 829 000 ₽	35 948 000 ₽	3 881 000 ₽
2024	18 974 000 ₽	18 974 000 ₽	18 974 000 ₽	0 ₽
2023	5 671 000 ₽	5 671 000 ₽	5 552 000 ₽	119 000 ₽
2022	7 305 000 ₽	7 305 000 ₽	6 609 000 ₽	696 000 ₽
2021	7 278 000 ₽	7 278 000 ₽	7 274 000 ₽	4 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7733267664>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	77 дней назад