



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «СПЖ»

ИНН 7733185130 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,2

Средний

выше 93% организаций направления

100

Голос лидера

29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7733185130>

Наименование	МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ПРАВОСЛАВНЫХ ЖЕНЩИН"
Сокращённое	МОО "СПЖ"
Реквизиты	ИНН 7733185130 · ОГРН 1107799033858 · с 2010 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Дмитриевская Наталья Вильевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	29,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 725 000 Р
Использовано средств за год	2 512 000 Р
Направлено на уставные программы	1 033 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 427 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	41,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	56,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 725 000 Р	2 512 000 Р	1 033 000 Р	1 427 000 Р
2024	4 502 000 Р	4 822 000 Р	1 208 000 Р	3 462 000 Р
2023	22 114 000 Р	21 971 000 Р	21 136 000 Р	809 000 Р
2022	3 138 000 Р	3 293 000 Р	2 663 000 Р	597 000 Р
2021	2 816 000 Р	2 924 000 Р	813 000 Р	2 087 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7733185130>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	22
Разных изданий за 90 дней	22
Последняя публикация	в пределах месяца