



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «География сердца»

ИНН 7730271060 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,6

Средний

выше 97% организаций направления

59

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7730271060

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ГЕОГРАФИЯ СЕРДЦА" ИМЕНИ ВАЛЕНТИНА И ТАМАРЫ КУДИНОВЫХ
Сокращённое	БФ "ГЕОГРАФИЯ СЕРДЦА"
Реквизиты	ИНН 7730271060 · ОГРН 1217700562420 · с 2021 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Дарья Витальевна Федько – руководитель
Сайт, почта, телефон	t.me/geographyofheart

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	59,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	36 465 000 ₽
Использовано средств за год	36 162 000 ₽
Направлено на уставные программы	36 025 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	137 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	36 465 000 ₽	36 162 000 ₽	36 025 000 ₽	137 000 ₽
2024	72 993 000 ₽	39 349 000 ₽	38 391 000 ₽	958 000 ₽
2023	101 262 000 ₽	93 673 000 ₽	93 095 000 ₽	–
2022	2 985 000 ₽	1 863 000 ₽	1 720 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7730271060>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		65 862 226 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Новая жизнь на 360: комплексная медицинская реабилитация и освоение новых профессиональных навыков для военнослужащих, получивших тяжелые ранения, на базе Амвросиевского центра реабилитации	14 998 383 Р
2025	Новая жизнь на 360: комплексная медицинская реабилитация и освоение новых профессиональных навыков для военнослужащих, получивших тяжелые ранения, на базе Амвросиевского центра реабилитации	14 989 488 Р
2025	Новая жизнь на 360: комплексная медицинская реабилитация и освоение новых профессиональных навыков для военнослужащих, получивших тяжелые ранения, на базе Амвросиевского центра реабилитации	14 980 480 Р
2024	Новая жизнь на 360: комплексная медицинская реабилитация и освоение новых профессиональных навыков для военнослужащих, получивших тяжелые ранения, на базе Амвросиевского центра реабилитации	10 674 475 Р
2024	Новая жизнь на 360: комплексная медицинская реабилитация и освоение новых профессиональных навыков для военнослужащих, получивших тяжелые ранения, на базе Амвросиевского центра реабилитации	10 219 400 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	77 дней назад