



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд инициатив музея победы

ИНН 7730242301 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,7

Средний

выше 95% организаций направления

33

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7730242301>

Наименование	ФОНД СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ МУЗЕЯ ПОБЕДЫ
Сокращённое	ФОНД ИНИЦИАТИВ МУЗЕЯ ПОБЕДЫ
Реквизиты	ИНН 7730242301 · ОГРН 1187700006031 · с 2018 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Петр Юрьевич Поройков – руководитель
Сайт, почта, телефон	fond-pobedy.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,1 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	928 910 000 Р
Использовано средств за год	1 343 857 000 Р
Направлено на уставные программы	1 330 607 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	144,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	928 910 000 Р	1 343 857 000 Р	1 330 607 000 Р	0 Р
2024	872 504 000 Р	437 682 000 Р	427 397 000 Р	6 085 000 Р
2023	89 574 000 Р	194 000 000 Р	191 033 000 Р	2 049 000 Р
2022	197 612 000 Р	75 146 000 Р	52 065 000 Р	14 958 000 Р
2021	328 441 000 Р	318 167 000 Р	315 075 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7730242301>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		181 964 153 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Международная историко-просветительская патриотическая акция Диктант Победы	32 995 280 Р
2025	Международная историко-просветительская патриотическая акция Диктант Победы	30 676 280 Р
2025	Центр сохранения памяти о советских военнопленных	9 997 440 Р
2024	Международная историко-просветительская патриотическая акция Диктант Победы	29 972 500 Р
2023	Международная патриотическая акция Диктант Победы	27 237 269 Р
2023	Детский исторический форум "Маршал Жуков"	9 829 814 Р
2021	Фестиваль патриотической песни "Журавли Победы"	12 029 560 Р
2020	МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ "УРОКИ НЮРНБЕРГА"	29 226 010 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных