



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Экспертно-методический центр В сфере
поддержки ЛИЦ С нарушениями развития И ИХ
семей**

ИНН 7730233360 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,1

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

0

Голос лидера

72

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7730233360>

Наименование

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЭКСПЕРТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ
ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ И ИХ СЕМЕЙ "ОСОБОЕ
ДЕТСТВО"

Сокращённое

АНО ДПО ЭМЦ "ОСОБОЕ ДЕТСТВО"

Реквизиты

ИНН 7730233360 · ОГРН 1177700005779 · с 2017 года

Регион и форма

Москва · АНО · действующая

Направление

Образование

Руководитель

Рябцева Любовь Владимировна – Директор

Сайт, почта, телефон

не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации

0,0 из 100

Медиана направления «Образование»

0,0

Финансовый КПД

Балл организации

72,1 из 100

Медиана направления «Образование»

19,2

Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

Медиана направления «Образование»

20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	111 444 000 Р
Использовано средств за год	16 979 000 Р
Направлено на уставные программы	13 942 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 127 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	82,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	15,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	111 444 000 Р	16 979 000 Р	13 942 000 Р	1 127 000 Р
2024	16 903 000 Р	12 233 000 Р	7 341 000 Р	1 963 000 Р
2023	6 319 000 Р	13 664 000 Р	11 217 000 Р	2 229 000 Р
2022	17 214 000 Р	7 185 000 Р	4 771 000 Р	2 382 000 Р
2021	4 049 000 Р	3 267 000 Р	1 726 000 Р	1 510 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7730233360>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 19 305 575 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Новые возможности - новое качество жизни	4 998 644 ₽
2025	Ключ к будущему: распространение инновационного опыта жизнеустройства подростков и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья	2 999 741 ₽
2024	Учусь жить сам - подготовка к самостоятельной жизни подростков и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья	2 999 696 ₽
2022	Эффект ранней помощи. Содействие развитию системы помощи детям раннего возраста в Российской Федерации	2 846 644 ₽
2022	Опыт экспертов – профессионалам. Повышение компетентности специалистов сферы особого детства и студентов профильных ВУЗов	1 980 867 ₽
2019	Музей, доступный всем	2 982 128 ₽
2018	Профессионалы будущего. Повышение компетентности специалистов, работающих с особыми детьми	497 855 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных