



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Центр проблем аутизма:
образование, исследования, помощь,
защита прав»**

ИНН 7730184498 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,9

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7730184498>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПРОБЛЕМ АУТИЗМА: ОБРАЗОВАНИЕ, ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОМОЩЬ, ЗАЩИТА ПРАВ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ПРОБЛЕМ АУТИЗМА: ОБРАЗОВАНИЕ, ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОМОЩЬ, ЗАЩИТА ПРАВ"
Реквизиты	ИНН 7730184498 · ОГРН 1117799021878 · с 2011 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Музафарова Диляра Искандеровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	autismchallenge.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	26 534 000 Р
Использовано средств за год	29 459 000 Р
Направлено на уставные программы	23 336 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 507 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	18,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	111,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	26 534 000 Р	29 459 000 Р	23 336 000 Р	5 507 000 Р
2024	22 061 000 Р	26 142 000 Р	21 267 000 Р	3 324 000 Р
2023	19 839 000 Р	24 379 000 Р	22 433 000 Р	1 312 000 Р
2022	33 332 000 Р	29 957 000 Р	29 032 000 Р	659 000 Р
2021	23 631 000 Р	29 679 000 Р	28 690 000 Р	465 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7730184498>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		92 615 592 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Такой же другой. Внедрение модели предпрофессиональной и трудовой подготовки учеников с РАС в условиях инклюзивной образовательной сети	14 988 822 ₽
2023	Инклюзивный наблюдатель. Новые возможности	14 809 883 ₽
2022	Близкие люди	8 762 840 ₽
2021	Инклюзивный наблюдатель 2.0: через сопровождение к действию	12 970 270 ₽
2020	СОВА. Внедрение доказательных стратегий коммуникативных групп с участием сверстников в условиях инклюзивных школ	12 789 610 ₽
2020	Пестрый пояс. Комплексная программа развития адаптивного тхэквондо для детей с аутизмом в России.	6 272 025 ₽
2018	Инклюзивный наблюдатель. Сервис по методической и организационной супервизии инклюзивных образовательных площадок	9 873 402 ₽
2017	Инклюзивное образование: в согласии с законом	12 148 740 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных