



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Образ жизни

ИНН 7729460778 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,9

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7729460778>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА "ОБРАЗ ЖИЗНИ"
Сокращённое	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ОБРАЗ ЖИЗНИ"
Реквизиты	ИНН 7729460778 · ОГРН 1157700006892 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Елена Береговая – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.obrazfund.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	139 337 000 Р
Использовано средств за год	119 457 000 Р
Направлено на уставные программы	104 917 000 Р
Расходы на содержание аппарата	13 842 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	11,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	139 337 000 Р	119 457 000 Р	104 917 000 Р	13 842 000 Р
2024	118 553 000 Р	108 504 000 Р	95 013 000 Р	11 699 000 Р
2023	106 636 000 Р	97 283 000 Р	83 676 000 Р	7 802 000 Р
2022	91 345 000 Р	100 377 000 Р	91 050 000 Р	7 558 000 Р
2021	138 899 000 Р	92 979 000 Р	83 496 000 Р	6 937 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7729460778>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **6**

Общая сумма поддержки **22 950 775 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Вместе - сможем	4 054 105 ₽
2024	Шаг вперед. Раскрывая горизонты	4 710 518 ₽
2023	Жизнь со смыслом	4 306 534 ₽
2018	Межрегиональная школа профессионального мастерства сотрудников учреждений социальной сферы "ПРОФЛАБ 2.0"	6 888 740 ₽
2018	Развитие волонтерского движения школьников разного возраста в рамках просветительской онлайн-платформы Школа Позитивных Привычек	851 050 ₽
2017	Профессиональное совершенствование сотрудников организаций Калужской области для детей-сирот с особенностями развития, с учетом требований модернизации образования.	2 139 828 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **116**

Разных изданий за 90 дней **81**

Последняя публикация **в пределах месяца**