



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Паркран»

ИНН 7729451893 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

52,8

Средний

выше 97% организаций направления

62

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7729451893>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ СПОРТА "ПАРКРАН"
Сокращённое	АНО "ПАРКРАН"
Реквизиты	ИНН 7729451893 · ОГРН 1137799012438 · с 2013 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Раков Евгений Михайлович – руководитель
Сайт, почта, телефон	5verst.ru/belgorodparkrobedy

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	61,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	95,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	28 493 000 Р
Использовано средств за год	26 083 000 Р
Направлено на уставные программы	21 038 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	80,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	28 493 000 Р	26 083 000 Р	21 038 000 Р	–
2024	18 007 000 Р	15 693 000 Р	14 976 000 Р	–
2023	12 387 000 Р	13 643 000 Р	9 061 000 Р	612 000 Р
2022	5 706 000 Р	4 292 000 Р	2 850 000 Р	285 000 Р
2021	2 853 000 Р	3 275 000 Р	2 344 000 Р	247 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7729451893>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 10

Общая сумма поддержки 18 998 166 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Вторая всероссийская конференция волонтеров движения "5 вёрст"	4 177 300 Р
2025	5 вёрст от Калининграда до Владивостока	1 674 600 Р
2024	Запуск новых еженедельных пробежек 5 вёрст в 15 российских городах	1 431 100 Р
2023	Всероссийская конференция волонтеров движения "5 вёрст"	1 892 178 Р
2022	Запуск новых еженедельных пробежек "паркран" в 8 российских городах	1 173 718 Р
2021	Запуск новых еженедельных пробежек "паркран" в 10 российских городах	1 313 420 Р
2020	Паркран - еженедельные бесплатные забеги на 5 километров для всех желающих. Развитие проекта в новых локациях по требованию населения.	2 048 124 Р
2019	Паркран - еженедельные бесплатные забеги на 5 километров для всех желающих	1 428 613 Р
2019	Вторая всероссийская конференция волонтеров бесплатных еженедельных забегов "паркран"	1 197 743 Р
2017	Паркран - еженедельные бесплатные забеги на 5 километров для всех желающих	2 661 370 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация 44 дней назад