



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Игры будущего»

ИНН 7729435700 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,7

Ниже среднего

выше 88% организаций направления

1

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7729435700>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЩЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И ТВОРЧЕСКОГО ДОСУГА "ИГРЫ БУДУЩЕГО"
Сокращённое	МОО "ИГРЫ БУДУЩЕГО"
Реквизиты	ИНН 7729435700 · ОГРН 1067799002336 · с 2006 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Молодых Владимир Олегович – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	1,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	16 135 000 Р
Использовано средств за год	15 275 000 Р
Направлено на уставные программы	12 466 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 513 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	16,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	16 135 000 Р	15 275 000 Р	12 466 000 Р	2 513 000 Р
2024	9 788 000 Р	15 655 000 Р	11 251 000 Р	2 918 000 Р
2023	19 678 000 Р	18 432 000 Р	14 072 000 Р	2 272 000 Р
2022	7 720 000 Р	7 405 000 Р	6 158 000 Р	1 130 000 Р
2021	11 882 000 Р	10 802 000 Р	8 322 000 Р	928 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7729435700>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 15

Общая сумма поддержки 64 459 609 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Вечный двигатель	7 794 763 Р
2025	ПРОчувствуй	7 090 397 Р
2025	Полоса отчуждения	2 266 046 Р
2024	Солнце взойдет	3 114 058 Р
2024	ПРОчувствуй	1 619 421 Р
2023	Игровой инклюзивный курс “ПРОчувствуй” для подростков в трудной жизненной ситуации	8 744 404 Р
2023	Полоса отчуждения - игровой курс для профилактики рискованного и деструктивного поведения подростков в трудной жизненной ситуации	6 354 780 Р
2022	Игровой поддерживающий курс "Солнце взойдет"	2 997 756 Р
2022	Школа инклюзивных практик "Прочувствуй" для педагогов общего образования	1 837 046 Р
2021	Нетворкинг.Театр	2 999 041 Р
2021	Игровой курс «PROфессия» для профорientации сирот и подростков в трудной жизненной ситуации	2 992 842 Р
2020	Программа популяризации интерактивных методик в искусстве и поддержки молодых коллективов в центре интерактивных искусств Театр живого действия	2 997 740 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад