



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Гильдия продюсеров россии»

ИНН 7729338337 · Москва · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,8

Ниже среднего

выше 73% организаций направления

28

Голос лидера

49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7729338337>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "ГИЛЬДИЯ ПРОДЮСЕРОВ РОССИИ"
Сокращённое	НП "ГИЛЬДИЯ ПРОДЮСЕРОВ РОССИИ"
Реквизиты	ИНН 7729338337 · ОГРН 1027739899703 · с 1996 года
Регион и форма	Москва · Иное · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Егорова Анна Рувимовна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	27,7 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	48,8 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 253 000 Р
Использовано средств за год	2 731 000 Р
Направлено на уставные программы	1 130 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 552 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	41,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	56,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	121,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 253 000 Р	2 731 000 Р	1 130 000 Р	1 552 000 Р
2024	5 054 000 Р	2 376 000 Р	304 000 Р	1 972 000 Р
2023	2 626 000 Р	1 886 000 Р	311 000 Р	1 575 000 Р
2022	1 991 000 Р	1 725 000 Р	75 000 Р	1 644 000 Р
2021	4 640 000 Р	3 548 000 Р	2 192 000 Р	1 356 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7729338337>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		699 400 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Кинокампус "Стать фильммейкером" (юбилейная номинация Гильдии продюсеров России)	699 400 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	51 дней назад