



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Енано»

ИНН 7728401402 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

16,9

Ниже среднего

выше 60% организаций направления

0

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7728401402>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ НАНОИНДУСТРИИ"
Сокращённое	АНО "ЕНАНО"
Реквизиты	ИНН 7728401402 · ОГРН 1137799002252 · с 2013 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Волобуева Ольга Яковлевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	50,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	64 000 Р
Использовано средств за год	6 170 000 Р
Направлено на уставные программы	3 174 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 996 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	51,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	48,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	9 640,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	64 000 Р	6 170 000 Р	3 174 000 Р	2 996 000 Р
2024	550 000 Р	6 654 000 Р	3 512 000 Р	3 142 000 Р
2023	602 000 Р	9 396 000 Р	4 859 000 Р	4 537 000 Р
2022	36 852 000 Р	42 577 000 Р	28 245 000 Р	11 399 000 Р
2021	62 597 000 Р	115 023 000 Р	68 046 000 Р	15 337 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7728401402>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		6 722 223 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	Сетевая геймифицированная обучающая платформа «Аллотроп»	6 722 223 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных