



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Радонеж

ИНН 7728075928 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 44,3

**Средний**

выше 94% организаций направления

## 98

Голос лидера

## 73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7728075928>

|                      |                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОСЛАВНОЕ БРАТСТВО<br>"РАДОНЕЖ" РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ |
| Реквизиты            | ИНН 7728075928 · ОГРН 1027739647627 · с 2000 года                                      |
| Регион и форма       | Москва · Иное · действующая                                                            |
| Направление          | Иное                                                                                   |
| Руководитель         | Никифоров Евгений Константинович – Председатель совета<br>братства                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 97,6 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 73,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Команда и деятельность

---

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7728075928>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                | 6           |
|-----------------------|------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                | 4 416 225 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                         | СУММА       |
| 2024                  | Величайшие победы России на море               | 770 910 Р   |
| 2023                  | Военная музыка и композиторы – патриоты России | 754 950 Р   |
| 2021                  | Знаменитые полководцы России                   | 754 620 Р   |
| 2020                  | ВЕЛИЧАЙШИЕ БИТВЫ РОССИИ                        | 716 565 Р   |
| 2019                  | Великие флотоводцы России                      | 720 765 Р   |
| 2018                  | Цикл радио программ «Славные города России»    | 698 415 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 27                |
| Разных изданий за 90 дней   | 20                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |