



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Российский красный крест

ИНН 7728014523 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

65,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7728014523

Наименование	ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ"
Сокращённое	РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ, РКК
Реквизиты	ИНН 7728014523 · ОГРН 1037700182772 · с 1997 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Олег Дорджиевич Пюрбеев – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.redcross.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 778 423 000 Р
Использовано средств за год	2 378 342 000 Р
Направлено на уставные программы	2 210 231 000 Р
Расходы на содержание аппарата	84 747 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	133,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 778 423 000 Р	2 378 342 000 Р	2 210 231 000 Р	84 747 000 Р
2024	4 726 013 000 Р	3 664 227 000 Р	3 517 372 000 Р	45 349 000 Р
2023	2 029 226 000 Р	1 940 341 000 Р	1 770 491 000 Р	52 642 000 Р
2022	1 404 853 000 Р	1 284 499 000 Р	1 263 056 000 Р	10 791 000 Р
2021	350 445 000 Р	141 306 000 Р	127 365 000 Р	13 846 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7728014523>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		120 351 160 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Гуманитарная дипломатия и укрепление сотрудничества с Национальными Обществами Красного Креста и Красного Полумесяца	14 967 063 Р
2024	Создание площадки для формирования сообщества квалифицированных помощников по уходу и развития компетенций специалистов НКО на базе цифровой платформы-агрегатора Российского Красного Креста «Здесь помогают»	48 995 819 Р
2022	Цифровая платформа-агрегатор для поиска квалифицированных помощников по присмотру и уходу за взрослыми и детьми Российского Красного Креста	23 570 184 Р
2022	Гуманитарная дипломатия и укрепление сотрудничества с Национальными Обществами Красного Креста и Красного Полумесяца	12 462 569 Р
2017	Развитие добровольческого общероссийского гуманитарно-образовательного Движения «Я Твой донор» Российского Красного Креста	20 355 524 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	28
Разных изданий за 90 дней	25
Последняя публикация	в пределах месяца