



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Цсмит»

ИНН 7727394738 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,1

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

0

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7727394738>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА И ТЕХНОЛОГИЙ"
Сокращённое	АНО "ЦСМИТ"
Реквизиты	ИНН 7727394738 · ОГРН 1187700018186 · с 2018 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Юсупов Руслан Назирович – руководитель
Сайт, почта, телефон	schoolnko.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 817 000 Р
Использовано средств за год	6 361 000 Р
Направлено на уставные программы	6 179 000 Р
Расходы на содержание аппарата	33 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	97,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 817 000 Р	6 361 000 Р	6 179 000 Р	33 000 Р
2024	10 542 000 Р	11 313 000 Р	10 541 000 Р	0 Р
2023	11 513 000 Р	15 266 000 Р	14 439 000 Р	54 000 Р
2022	16 596 000 Р	10 996 000 Р	10 996 000 Р	0 Р
2021	2 984 000 Р	3 945 000 Р	3 362 000 Р	583 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7727394738>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		46 257 310 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Лидеры социальных изменений 2024-2025	9 958 380 Р
2023	Медиашкола НКО: лидеры социальных изменений в медиапространстве 2.0	14 998 880 Р
2022	Медиашкола НКО: лидеры социальных изменений в медиапространстве	8 664 020 Р
2022	Сообщество развития "Медиашкола НКО"	7 677 390 Р
2021	Медиашкола НКО: выходи в онлайн!	2 967 790 Р
2020	Медиашкола НКО: будь в медиа и соцсетях	1 990 850 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных