



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Спина бифида»

ИНН 7727287817 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

64,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7727287817>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "СПИНА БИФИДА"
Сокращённое	БФ "СПИНА БИФИДА"
Реквизиты	ИНН 7727287817 · ОГРН 1167700055380 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Инюшкина Инна Валерьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	70 855 000 ₽
Использовано средств за год	74 846 000 ₽
Направлено на уставные программы	59 272 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	11 159 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	70 855 000 ₽	74 846 000 ₽	59 272 000 ₽	11 159 000 ₽
2024	68 287 000 ₽	78 748 000 ₽	66 366 000 ₽	7 692 000 ₽
2023	82 962 000 ₽	71 439 000 ₽	59 275 000 ₽	7 496 000 ₽
2022	47 091 000 ₽	43 504 000 ₽	33 159 000 ₽	6 504 000 ₽
2021	30 309 000 ₽	23 444 000 ₽	17 565 000 ₽	3 759 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7727287817>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		47 649 205 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Комплексный подход к ранней диагностике Spina bifida: система помощи принятия решений на основе искусственного интеллекта для врачей УЗ-диагностики и всесторонняя поддержка беременных женщин	8 458 493 Р
2024	Искусственный интеллект в пренатальной УЗ-диагностике пороков развития нервной трубки плода, в том числе spina bifida	10 712 025 Р
2023	Развитие и поддержка информационного обучающего онлайн-ресурса "Институт Spina Bifida"	9 998 736 Р
2021	Программа системной помощи детям с диагнозом Спина бифида	3 652 014 Р
2020	Программа домашнего визитирования и создание комплексной службы помощи детям с диагнозом spina bifida	4 367 185 Р
2018	Программа домашнего визитирования и создание комплексной службы помощи детям с диагнозом spina bifida	6 453 198 Р
2017	Годовой курс обучения физических терапевтов и эрготерапевтов для реабилитации и адаптации детей со spina bifida в разных регионах России	4 007 555 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	23
Разных изданий за 90 дней	19
Последняя публикация	в пределах месяца