



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МООНП «Нефро-лига»

ИНН 7727278298 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,0

Средний

выше 94% организаций направления

77

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7727278298

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФРОЛОГИЧЕСКИХ ПАЦИЕНТОВ "НЕФРО-ЛИГА"
Сокращённое	МООНП "НЕФРО-ЛИГА"
Реквизиты	ИНН 7727278298 · ОГРН 1087799027580 · с 2008 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Ирина Юрьевна Василевич – руководитель
Сайт, почта, телефон	nephroliga.ru,

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	76,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	74,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 846 000 Р
Использовано средств за год	3 944 000 Р
Направлено на уставные программы	2 152 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 642 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	54,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	41,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	81,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 846 000 Р	3 944 000 Р	2 152 000 Р	1 642 000 Р
2024	5 314 000 Р	6 463 000 Р	5 162 000 Р	1 301 000 Р
2023	7 634 000 Р	9 304 000 Р	7 754 000 Р	1 550 000 Р
2022	13 171 000 Р	11 157 000 Р	7 907 000 Р	3 250 000 Р
2021	5 502 000 Р	7 450 000 Р	5 585 000 Р	1 865 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7727278298>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 46 821 770 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Трансплант спорт 3.0: Сила сообщества	8 836 871 ₽
2024	Трансплант Спорт. 2.0: К новым победам	8 042 131 ₽
2023	Трансплант Спорт	4 559 118 ₽
2022	TransplantNet ДЕТИ – расширенная цифровая платформа для непрерывного дистанционного мониторинга, реабилитации и образовательной поддержки семей с детьми до и после трансплантации донорских органов	9 974 338 ₽
2020	TransplantNet II – расширенная цифровая платформа для непрерывного дистанционного мониторинга пациентов в «Листе ожидания», самоконтроля и реабилитации реципиентов донорских органов (сердца и легких) и пациентов с хронической почечной недостаточностью (на диализе и додиализной стадии)	8 458 460 ₽
2018	Телемедицинская платформа TransplantNet для постгоспитального сопровождения, самоконтроля и реабилитации пациентов после трансплантации донорских органов	6 950 852 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 10

Разных изданий за 90 дней 8

Последняя публикация в пределах месяца