



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «АСИ»

ИНН 7727062316 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,4

Средний

выше 89% организаций направления

29

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7727062316>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ"
Сокращённое	АНО "АСИ"
Реквизиты	ИНН 7727062316 · ОГРН 1027739354059 · с 1999 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Тополева-Солдунова Елена Андреевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	29,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	56 557 000 ₽
Использовано средств за год	59 786 000 ₽
Направлено на уставные программы	59 440 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	345 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	56 557 000 ₽	59 786 000 ₽	59 440 000 ₽	345 000 ₽
2024	68 917 000 ₽	58 741 000 ₽	58 252 000 ₽	386 000 ₽
2023	55 813 000 ₽	52 893 000 ₽	51 791 000 ₽	1 019 000 ₽
2022	44 549 000 ₽	48 663 000 ₽	47 058 000 ₽	1 303 000 ₽
2021	26 971 000 ₽	41 633 000 ₽	39 451 000 ₽	1 523 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7727062316>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		197 602 858 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	НКО-Профи: поддержка, преемственность, развитие	28 661 746 Р
2025	Проводники социальных изменений	23 868 947 Р
2024	ПРОявления НКО: информация, смыслы, коммьюнити	19 340 393 Р
2023	НКО-профи: информация, знания, практики	16 934 307 Р
2022	НКО-координаты	23 285 929 Р
2020	ПРОдвижение НКО	22 982 231 Р
2019	НКО. События. Люди	21 249 942 Р
2018	«Меняющие мир»	21 335 743 Р
2017	«Медиаподдержка гражданских инициатив»	19 943 620 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	71 дней назад