



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Весна»

ИНН 7726421114 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,1

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

0

Голос лидера

84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7726421114>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ЛЮДЯМ С НАРУШЕНИЯМИ ДВИЖЕНИЯ, РЕЧИ И ГЛОТАНИЯ "ВЕСНА"
Сокращённое	БФ "ВЕСНА"
Реквизиты	ИНН 7726421114 · ОГРН 1187700001697 · с 2018 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Саруханянц Дмитрий Сергеевич – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	vesnafund.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	83,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	30 552 000 ₽
Использовано средств за год	20 500 000 ₽
Направлено на уставные программы	18 352 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	2 059 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	67,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	30 552 000 ₽	20 500 000 ₽	18 352 000 ₽	2 059 000 ₽
2024	9 954 000 ₽	13 619 000 ₽	12 784 000 ₽	835 000 ₽
2023	13 399 000 ₽	17 479 000 ₽	15 370 000 ₽	474 000 ₽
2022	15 338 000 ₽	9 343 000 ₽	8 559 000 ₽	221 000 ₽
2021	9 103 000 ₽	5 480 000 ₽	3 526 000 ₽	70 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7726421114>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		47 581 474 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Программа повышения доступности постурального менеджмента семьям с детьми с тяжелыми двигательными нарушениями в пяти регионах России	14 973 556 Р
2025	«Просто о реабилитации» — образовательный медиацентр для пациентов из удаленных регионов	4 954 437 Р
2024	Антигравитация: развитие системы постурального ухода для поддержки маломобильных детей	4 993 076 Р
2023	Развитие компетенций физического терапевта в системе функциональной реабилитации детей	8 160 011 Р
2022	Врачи помогают беженцам	4 999 707 Р
2022	Вместе против спастики: проект комплексной реабилитации детей с ДЦП	4 634 630 Р
2022	Шаг за шагом: безопасная ходьба при рассеянном склерозе	2 638 099 Р
2021	Физическая терапия при рассеянном склерозе: образовательный проект для специалистов	1 233 630 Р
2021	Курс обучения ортезистов при спастическом нарушении функции кисти	495 980 Р
2020	Курс краткосрочного дополнительного профессионального образования для специалистов по физической терапии и эрготерапии при работе с детьми с ДЦП	498 348 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных