



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ММОД «Даниловцы»

ИНН 7726367629 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,5

Средний

выше 95% организаций направления

33

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7726367629>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ В ПОДДЕРЖКУ ПРАВОСЛАВНЫХ МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ ВО ИМЯ СВЯТОГО БЛАГОВЕРНОГО КНЯЗЯ ДАНИИЛА "ДАНИЛОВЦЫ"
Сокращённое	ММОД "ДАНИЛОВЦЫ"
Реквизиты	ИНН 7726367629 · ОГРН 1097799022188 · с 2009 года
Регион и форма	Москва · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Юрий Сергеевич Белановский – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.danilovcy.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	20 170 000 Р
Использовано средств за год	17 517 000 Р
Направлено на уставные программы	15 524 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 788 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	88,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	86,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	20 170 000 Р	17 517 000 Р	15 524 000 Р	1 788 000 Р
2024	14 209 000 Р	17 162 000 Р	15 091 000 Р	2 039 000 Р
2023	17 129 000 Р	19 161 000 Р	16 279 000 Р	2 587 000 Р
2022	16 807 000 Р	14 963 000 Р	13 310 000 Р	1 653 000 Р
2021	20 490 000 Р	20 027 000 Р	18 556 000 Р	1 327 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7726367629>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **39 340 391 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Всегда рядом - социальные онлайн волонтеры в региональных социальных стационарных учреждениях для детей и взрослых	7 676 746 Р
2023	Онлайн волонтеры с компетенциями для детей и взрослых в далеких социальных стационарных учреждениях	6 095 436 Р
2021	Развитие социального волонтерства в регионах по системной модели Добровольческого движения "Даниловцы"	8 924 861 Р
2021	Онлайн социальное волонтерство в далеких социальных и медицинских учреждениях	4 920 524 Р
2019	Система развития и стабильной работы сообщества волонтерских групп	4 856 046 Р
2018	Практическая школа координаторов социального волонтерства: создаем надежные волонтерские группы	3 906 503 Р
2017	Региональный Центр развития и поддержки социального волонтерства.	2 960 275 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**