



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Память поколений»

ИНН 7726340546 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,8

Высокий

выше 98% организаций направления

83

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7726340546>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ"
Сокращённое	БФ "ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ"
Реквизиты	ИНН 7726340546 · ОГРН 1157700007410 · с 2015 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Круглова Екатерина Геннадьевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	ramyatpokoleniy.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	82,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 745 598 000 Р
Использовано средств за год	4 541 104 000 Р
Направлено на уставные программы	4 473 427 000 Р
Расходы на содержание аппарата	39 197 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	79,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 745 598 000 Р	4 541 104 000 Р	4 473 427 000 Р	39 197 000 Р
2024	2 977 847 000 Р	2 512 903 000 Р	2 452 871 000 Р	32 553 000 Р
2023	1 465 133 000 Р	1 890 160 000 Р	1 854 841 000 Р	23 280 000 Р
2022	2 144 680 000 Р	965 034 000 Р	936 272 000 Р	18 221 000 Р
2021	989 542 000 Р	946 546 000 Р	918 065 000 Р	22 513 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7726340546>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 287 716 529 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Высокотехнологичная медицинская помощь ветеранам боевых действий и мирным жителям	72 000 000 Р
2025	Вместе победили!	70 000 000 Р
2024	Высокотехнологичное протезирование для ветеранов боевых действий	28 879 000 Р
2022	Высокотехнологичная медицинская помощь ветеранам боевых действий	23 400 000 Р
2022	По следам истории: взгляд из будущего	4 935 871 Р
2022	«Новая Победа»	4 809 800 Р
2021	Активное Долголетие	5 018 310 Р
2020	БОРЬБА ЗА ПОБЕДУ	69 884 380 Р
2019	Образовательно-патриотический проект «ПОБЕДА»	2 960 310 Р
2019	Проект к 75-летию Великой Победы "ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ"	2 890 888 Р
2017	ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА ДЛЯ ВETERАНОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ РОССИИ «ВETERАН.РФ»	2 937 970 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 48

Разных изданий за 90 дней 46

Последняя публикация в пределах месяца