



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Перемена»

ИНН 7725498795 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,1

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

97

Голос лидера

24

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7725498795>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ И ТЕХНОЛОГИЙ "ПЕРЕМЕНА"
Сокращённое	АНО "ПЕРЕМЕНА"
Реквизиты	ИНН 7725498795 · ОГРН 1187700019165 · с 2018 года
Регион и форма	Москва · АНО · ликвидирована
Направление	Образование
Руководитель	Леденева Олеся Владимировна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	23,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7725498795>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		798 683 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Районнале. Дача Городовикова	798 683 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	46
Разных изданий за 90 дней	42
Последняя публикация	в пределах месяца