



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Асии»

ИНН 7725353158 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,0

Ниже среднего

выше 77% организаций направления

0

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7725353158>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ"
Сокращённое	АНО "АСИИ"
Реквизиты	ИНН 7725353158 · ОГРН 1147799018113 · с 2014 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Мargarита Юрьевна Славгородская – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.soc-invest.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	92 868 000 Р
Использовано средств за год	79 549 000 Р
Направлено на уставные программы	76 929 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 821 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	2,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	92 868 000 Р	79 549 000 Р	76 929 000 Р	1 821 000 Р
2024	25 058 000 Р	35 254 000 Р	31 881 000 Р	2 694 000 Р
2023	22 868 000 Р	13 923 000 Р	13 023 000 Р	900 000 Р
2022	10 269 000 Р	15 434 000 Р	14 551 000 Р	775 000 Р
2021	11 886 000 Р	10 284 000 Р	8 405 000 Р	1 849 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7725353158>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **31 153 871 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Будущие кадры: молодежь решает!	2 808 970 ₽
2024	Профессиональные компетенции — для общества	5 494 070 ₽
2021	Развитие интеллектуального волонтерства социальной направленности и социального предпринимательства в вузах	9 724 401 ₽
2020	Студенческие проектные школы «Делаем будущее вместе!»	3 120 909 ₽
2020	Кейс-чемпионат по социальному предпринимательству	3 082 147 ₽
2018	Просто о сложном. Популяризация социального предпринимательства среди студентов и школьников.	4 399 802 ₽
2018	Детский форсайт. Проектная деятельность как средство профориентации школьников	2 523 573 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**