



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Служба

ИНН 7725256250 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,1

Высокий

выше 98% организаций направления

76

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7725256250>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОКАЗАНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ "СЛУЖБА "ЯСНОЕ УТРО"
Сокращённое	АНО "СЛУЖБА "ЯСНОЕ УТРО"
Реквизиты	ИНН 7725256250 · ОГРН 1097799008614 · с 2009 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ольга Эмильевна Гольдман – руководитель
Сайт, почта, телефон	yasnoeutro.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	76,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	23 238 000 Р
Использовано средств за год	29 574 000 Р
Направлено на уставные программы	27 257 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 182 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	127,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	23 238 000 Р	29 574 000 Р	27 257 000 Р	2 182 000 Р
2024	18 869 000 Р	18 317 000 Р	16 368 000 Р	1 280 000 Р
2023	11 496 000 Р	15 460 000 Р	14 146 000 Р	1 163 000 Р
2022	25 133 000 Р	41 255 000 Р	18 843 000 Р	2 282 000 Р
2021	19 193 000 Р	11 258 000 Р	10 062 000 Р	1 142 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7725256250>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		28 767 616 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Сила слова: социально-психологическая поддержка онкобольных и их близких	9 997 310 Р
2022	Я рядом: социально-психологическая поддержка онкобольных и их близких	9 979 220 Р
2020	Не молчи: социально-психологическая поддержка онкобольных и их близких на бесплатной горячей линии 8-800-100-0191 в условиях пандемии	2 904 840 Р
2019	Все ясно: социально-психологическая поддержка онкобольных и их близких на бесплатной горячей линии 8-800-100-0191	2 990 318 Р
2018	Знать и не болеть: информационная кампания о профилактике онкологических заболеваний	2 292 248 Р
2018	Эффективный медицинский специалист - основа качества жизни пациента	603 680 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	11
Разных изданий за 90 дней	11
Последняя публикация	в пределах месяца