



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦКБ святителя алексия

ИНН 7725059491 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,5

Средний

выше 86% организаций направления

13

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/7725059491

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА СВЯТИТЕЛЯ АЛЕКСИЯ МИТРОПОЛИТА МОСКОВСКОГО МОСКОВСКОЙ ПАТРИАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ
Сокращённое	АНО ЦКБ СВЯТИТЕЛЯ АЛЕКСИЯ
Реквизиты	ИНН 7725059491 · ОГРН 1027739771146 · с 2001 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Заров Алексей Юрьевич (ID 93863646) – руководитель
Сайт, почта, телефон	pravbolnitsa.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	13,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	96,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 799 000 000 Р
Использовано средств за год	1 631 642 000 Р
Направлено на уставные программы	1 321 971 000 Р
Расходы на содержание аппарата	213 839 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 799 000 000 Р	1 631 642 000 Р	1 321 971 000 Р	213 839 000 Р
2024	1 484 073 000 Р	1 640 614 000 Р	1 177 412 000 Р	218 689 000 Р
2023	1 686 290 000 Р	1 625 174 000 Р	1 111 926 000 Р	346 239 000 Р
2022	1 252 420 000 Р	1 228 632 000 Р	1 042 619 000 Р	104 497 000 Р
2021	1 240 364 000 Р	995 727 000 Р	795 026 000 Р	95 211 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7725059491>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 160 533 220 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Впереди жизнь! (Комплексная медико-социальная помощь пострадавшим)	43 182 623 ₽
2024	Многопрофильная медико-социальная помощь пострадавшим в ходе СВО, включая протезирование и адаптацию	39 571 235 ₽
2022	Комплексная медико-социальная помощь жителям Донбасса и Украины	49 816 807 ₽
2022	Развитие системы выездной медицинской паллиативной помощи в Московской области	8 106 094 ₽
2020	Амбулаторный консультационно-диагностический центр по борьбе с COVID-19 и другими инфекциями	9 950 005 ₽
2020	Выездная служба комплексной паллиативной медицинской помощи при Центральной клинической больнице Святителя Алексия	9 906 456 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад