



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «ДОМ милосердия»

ИНН 7724406128 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,4

**Ниже среднего**

выше 85% организаций направления

## 72

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7724406128>

|                      |                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ<br>НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, МОЛОДЁЖИ И ИНЫХ ЛИЦ,<br>ПОПАВШИХ В ТРУДНУЮ ЖИЗНЕННУЮ СИТУАЦИЮ, "ДОМ<br>МИЛОСЕРДИЯ" |
| Сокращённое          | АНО "ДОМ МИЛОСЕРДИЯ"                                                                                                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 7724406128 · ОГРН 1177700005570 · с 2017 года                                                                                                                                       |
| Регион и форма       | Москва · АНО · действующая                                                                                                                                                              |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                                |
| Руководитель         | Горелова Лилит Левоновна – Председатель                                                                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                        |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 71,9 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 7 414 000 Р |
| Использовано средств за год      | 8 519 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 3 954 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 4 565 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 46,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 53,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 114,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 7 414 000 Р  | 8 519 000 Р  | 3 954 000 Р  | 4 565 000 Р |
| 2024 | 8 115 000 Р  | 6 860 000 Р  | 5 663 000 Р  | 534 000 Р   |
| 2023 | 7 186 000 Р  | 9 000 000 Р  | 7 575 000 Р  | 559 000 Р   |
| 2022 | 11 377 000 Р | 9 957 000 Р  | 4 554 000 Р  | 595 000 Р   |
| 2021 | 7 608 000 Р  | 7 136 000 Р  | 5 217 000 Р  | 946 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7724406128>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 8                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 8                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |