



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Фонд технологического лидерства мгту**

**ИМ. н.э. баумана**

ИНН 7724302070 · г Москва

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 14,1

**Ниже среднего**

## 0

Голос лидера

## 50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7724302070>

|                      |                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------|
| Наименование         | ФОНД ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА |
| Реквизиты            | ИНН 7724302070 · ОГРН 1147799010160 · с 2014 года     |
| Регион и форма       | г Москва · Фонд · действующая                         |
| Направление          | –                                                     |
| Руководитель         | Куликов Вадим Геннадьевич – Президент фонда           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                      |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**



### Финансовый КПД

Балл организации **50,0 из 100**



### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 22 930 000 Р |
| Использовано средств за год      | 9 036 000 Р  |
| Направлено на уставные программы | 8 333 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 703 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 92,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 7,8%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 39,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 22 930 000 Р | 9 036 000 Р  | 8 333 000 Р  | 703 000 Р  |
| 2024 | 16 130 000 Р | 10 617 000 Р | 10 429 000 Р | 188 000 Р  |
| 2023 | 127 000 Р    | 84 000 Р     | 0 Р          | 84 000 Р   |
| 2022 | 105 000 Р    | 118 000 Р    | 0 Р          | 0 Р        |
| 2021 | 178 000 Р    | 247 000 Р    | 246 000 Р    | 1 000 Р    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7724302070>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |