



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Вера

ИНН 7724296034 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,3

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7724296034>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ХОСПИСАМ "ВЕРА"
Сокращённое	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ВЕРА"
Реквизиты	ИНН 7724296034 · ОГРН 1067799030826 · с 2006 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Анна Константиновна Федермессер – руководитель
Сайт, почта, телефон	fondvera.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	805 741 000 Р
Использовано средств за год	757 509 000 Р
Направлено на уставные программы	670 073 000 Р
Расходы на содержание аппарата	65 543 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	88,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	8,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	94,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	805 741 000 Р	757 509 000 Р	670 073 000 Р	65 543 000 Р
2024	595 496 000 Р	542 261 000 Р	474 667 000 Р	50 043 000 Р
2023	461 574 000 Р	422 837 000 Р	362 390 000 Р	45 345 000 Р
2022	483 885 000 Р	449 895 000 Р	391 995 000 Р	42 954 000 Р
2021	413 639 000 Р	434 557 000 Р	385 193 000 Р	37 544 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7724296034>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 88 414 482 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Экспертная встреча лидеров НКО в сфере организации и оказания паллиативной помощи в регионах России	992 800 ₽
2022	Внедрение инновационных технологий в практику организации паллиативной помощи в регионах РФ	4 038 169 ₽
2021	Право на помощь в конце жизни: развитие инструментов поддержки неизлечимо больных людей для родственников и специалистов	31 361 215 ₽
2020	Помощь регионам - комплексная поддержка организаций, оказывающих паллиативную медицинскую помощь	8 617 759 ₽
2019	Право на помощь в конце жизни	18 125 868 ₽
2018	Право на помощь в конце жизни: информирование и консультирование неизлечимо больных людей, их родственников и специалистов, оказывающих им поддержку	13 295 525 ₽
2017	Организация постоянно действующего консультационно-симуляционного центра по уходу за умирающими, тяжелобольными и людьми с прогрессирующими заболеваниями «Мастерская заботы»	6 292 666 ₽
2017	Всероссийская круглосуточная горячая линия по вопросам оказания паллиативной помощи	5 690 480 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных