



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НОЧУ «Православный центр непрерывного образования»

ИНН 7724085227 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 10,5

**Ниже среднего**

выше 46% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7724085227>

|                      |                                                                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ "ПРАВОСЛАВНЫЙ ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ ВО ИМЯ ПРЕПОДОБНОГО СЕРАФИМА<br>САРОВСКОГО" |
| Сокращённое          | НОЧУ "ПРАВОСЛАВНЫЙ ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ"                                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 7724085227 · ОГРН 1027739706939 · с 1996 года                                                                                                       |
| Регион и форма       | Москва · Иное · действующая                                                                                                                             |
| Направление          | Образование                                                                                                                                             |
| Руководитель         | Лещева Татьяна Ивановна – Директор                                                                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                        |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 961 000 Р |
| Использовано средств за год      | 7 114 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 224 000 Р   |
| Расходы на содержание аппарата   | 390 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 3,1%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 5,5%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 362,8%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 961 000 Р | 7 114 000 Р  | 224 000 Р    | 390 000 Р  |
| 2024 | 6 015 000 Р | 5 418 000 Р  | 289 000 Р    | 444 000 Р  |
| 2023 | 4 624 000 Р | 5 482 000 Р  | 958 000 Р    | 346 000 Р  |
| 2022 | 3 898 000 Р | 3 985 000 Р  | 852 000 Р    | 90 000 Р   |
| 2021 | 9 260 000 Р | 5 807 000 Р  | 170 000 Р    | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7724085227>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |