



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд поддержки рамт

ИНН 7722352188 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,7

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

0

Голос лидера

68

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7722352188>

Наименование	ФОНД ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ТЕАТРА
Сокращённое	ФОНД ПОДДЕРЖКИ РАМТ
Реквизиты	ИНН 7722352188 · ОГРН 1167700050308 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Бурьянова Светлана Алексеевна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	67,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 477 000 ₽
Использовано средств за год	5 125 000 ₽
Направлено на уставные программы	4 100 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	761 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	80,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	14,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	54,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 477 000 ₽	5 125 000 ₽	4 100 000 ₽	761 000 ₽
2024	2 757 000 ₽	2 706 000 ₽	1 737 000 ₽	754 000 ₽
2023	5 175 000 ₽	2 147 000 ₽	1 211 000 ₽	749 000 ₽
2022	4 833 000 ₽	1 642 000 ₽	1 119 000 ₽	207 000 ₽
2021	3 967 000 ₽	1 086 000 ₽	300 000 ₽	424 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7722352188>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 1

Общая сумма поддержки 3 805 018 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Создание интерактивной выставки-инсталляции, посвященной 100-летию со дня основания ЦДТ-РАМТ и 200-летию здания театра на Театральной площади. В рамках проекта средствами современных технологий будет рассказана история дома на Театральной площади и театра. Проект состоит из серии видеоинсталляций, которые будут демонстрироваться зрителям в течение юбилейного 100-го сезона 2020/2021 годов: видеомэппинг об истории здания и театра в нижнем фойе, макеты спектаклей в дополненной реальности, которые будут располагаться на специальных планшетах в верхнем фойе, а также инсталляция "Видеопоздравления", в которой сможет принять участие каждый зритель, записав свое обращение, которое будет демонстрироваться наряду с поздравлениями известных творческих деятелей в специальной зоне верхнего фойе, а позже попадет в исторический архив театра. Интерактивная выставка станет местом проведения просветительских мероприятий, которые пройдут в театре в юбилейный сезон.	3 805 018 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных