



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация русских уборочных компаний

ИНН 7722222679 · Москва · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

10,5

Ниже среднего

выше 41% организаций направления

0

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7722222679>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ РУССКИХ УБОРОЧНЫХ КОМПАНИЙ
Сокращённое	АРУК
Реквизиты	ИНН 7722222679 · ОГРН 1027739550695 · с 2000 года
Регион и форма	Москва · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Рябичев Юрий Владиславович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3

Финансовый КПД

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 251 000 Р
Использовано средств за год	11 075 000 Р
Направлено на уставные программы	1 675 000 Р
Расходы на содержание аппарата	5 264 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	15,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	47,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	108,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 251 000 Р	11 075 000 Р	1 675 000 Р	5 264 000 Р
2024	3 509 000 Р	2 949 000 Р	650 000 Р	2 299 000 Р
2023	1 200 000 Р	1 192 000 Р	–	1 192 000 Р
2022	200 000 Р	216 000 Р	–	216 000 Р
2021	130 000 Р	298 000 Р	–	155 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7722222679>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных