



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр поиска пропавших людей

ИНН 7721491566 · Москва · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,3

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

25

Голос лидера

63

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7721491566>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОИСКА ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ"
Сокращённое	ЦЕНТР ПОИСКА ПРОПАВШИХ ЛЮДЕЙ, АНО "ЦППЛ"
Реквизиты	ИНН 7721491566 · ОГРН 1147799002768 · с 2014 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Сергеев Григорий Борисович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	24,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	63,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	159 626 000 Р
Использовано средств за год	167 283 000 Р
Направлено на уставные программы	59 644 000 Р
Расходы на содержание аппарата	56 026 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	35,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	33,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	159 626 000 Р	167 283 000 Р	59 644 000 Р	56 026 000 Р
2024	373 510 000 Р	210 875 000 Р	24 257 000 Р	24 579 000 Р
2023	207 947 000 Р	107 411 000 Р	45 467 000 Р	26 222 000 Р
2022	73 175 000 Р	96 997 000 Р	34 152 000 Р	14 604 000 Р
2021	207 893 000 Р	101 580 000 Р	16 943 000 Р	11 304 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7721491566>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **6**

Общая сумма поддержки **187 637 687 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Подготовка добровольцев-поисковиков и налаживание коммуникаций между поисковыми отрядами для эффективных поисков без вести пропавших людей	39 853 993 Р
2025	Специализированная подготовка добровольцев, занимающихся поиском без вести пропавших людей	38 902 504 Р
2023	Повышение квалификации добровольцев, участвующих в поисках без вести пропавших людей	32 331 491 Р
2021	Организация эффективной работы ресурсного центра поискового добровольчества	33 090 135 Р
2020	Развитие и поддержка поисково-добровольческого движения в России	33 203 851 Р
2018	Подготовка специалистов по поиску пропавших людей.	10 255 713 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Эпизодическая**

Публикаций за 90 дней **1**

Разных изданий за 90 дней **1**

Последняя публикация **37 дней назад**