



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Найди семью

ИНН 7720491281 · Москва · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,3

Средний

выше 88% организаций направления

21

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7720491281>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ СЕМЕЙНОМУ УСТРОЙСТВУ "НАЙДИ СЕМЬЮ"
Сокращённое	БФ СОДЕЙСТВИЯ СЕМЕЙНОМУ УСТРОЙСТВУ "НАЙДИ СЕМЬЮ"
Реквизиты	ИНН 7720491281 · ОГРН 1137799022316 · с 2013 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Цеплик Елена Александровна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	21,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	55 400 000 ₽
Использовано средств за год	50 201 000 ₽
Направлено на уставные программы	40 667 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	9 534 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	81,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	55 400 000 ₽	50 201 000 ₽	40 667 000 ₽	9 534 000 ₽
2024	48 335 000 ₽	42 570 000 ₽	35 868 000 ₽	6 702 000 ₽
2023	38 104 000 ₽	40 193 000 ₽	34 414 000 ₽	5 580 000 ₽
2022	45 025 000 ₽	40 434 000 ₽	32 788 000 ₽	7 646 000 ₽
2021	46 735 000 ₽	33 020 000 ₽	26 437 000 ₽	6 253 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7720491281>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		49 343 409 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Приемные семьи: от обучения к счастливой жизни. Новые горизонты	11 160 716 Р
2025	Федеральная дистанционная служба поддержки приёмных семей: продолжение	4 973 400 Р
2024	Приемная семья: от обучения к счастливой жизни	6 838 260 Р
2023	Семьи с приёмными детьми: предотвратить кризис	7 638 854 Р
2022	Совершенствование и масштабирование системы комплексного сопровождения приёмных семей в регионах присутствия фонда и за их пределами	6 330 106 Р
2022	Семьи с приёмными детьми: экстренная помощь	4 659 323 Р
2021	Развитие сети Центров поддержки приёмных семей "Найди семью"	2 951 130 Р
2020	Федеральная дистанционная служба поддержки приёмных семей "Найди семью"	4 791 620 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	54 дней назад