



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Идеи ДЛЯ музеев»

ИНН 7720487870 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,8

Ниже среднего

выше 74% организаций направления

0

Голос лидера

71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7720487870>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ МУЗЕЙНОЙ СФЕРЫ "ИДЕИ ДЛЯ МУЗЕЕВ"
Сокращённое	АНО "ИДЕИ ДЛЯ МУЗЕЕВ"
Реквизиты	ИНН 7720487870 · ОГРН 1197700016788 · с 2019 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Михайлова Анна Вадимовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	ideasformuseums.com

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	71,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 464 000 Р
Использовано средств за год	1 828 000 Р
Направлено на уставные программы	1 307 000 Р
Расходы на содержание аппарата	521 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	71,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	28,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	124,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 464 000 Р	1 828 000 Р	1 307 000 Р	521 000 Р
2024	7 629 000 Р	7 129 000 Р	5 891 000 Р	1 238 000 Р
2023	1 172 000 Р	960 000 Р	679 000 Р	281 000 Р
2022	778 000 Р	738 000 Р	536 000 Р	202 000 Р
2021	0 Р	0 Р	–	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7720487870>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 1 715 299 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Лаборатория музейного интеллекта	1 464 119 Р
2022	Навигатор по социальным сетям для музеев и библиотек	251 180 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад