



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Синдром любви»

ИНН 7719449616 · Москва · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

64,7

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7719449616>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ЛЮДЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА "СИНДРОМ ЛЮБВИ"
Сокращённое	БФ "СИНДРОМ ЛЮБВИ"
Реквизиты	ИНН 7719449616 · ОГРН 1167700059262 · с 2016 года
Регион и форма	Москва · Фонд · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Лавричева Юлия Вячеславовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	sindromlubvi.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	97,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	86 273 000 Р
Использовано средств за год	92 249 000 Р
Направлено на уставные программы	82 672 000 Р
Расходы на содержание аппарата	7 232 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	89,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	86 273 000 Р	92 249 000 Р	82 672 000 Р	7 232 000 Р
2024	99 644 000 Р	71 012 000 Р	61 898 000 Р	7 285 000 Р
2023	65 794 000 Р	66 577 000 Р	59 888 000 Р	6 034 000 Р
2022	66 741 000 Р	54 419 000 Р	46 308 000 Р	5 950 000 Р
2021	58 302 000 Р	52 412 000 Р	46 839 000 Р	4 189 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7719449616>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 45 420 131 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Первые шаги вместе: комплексное сопровождение семей с детьми с синдромом Дауна раннего возраста	3 798 203 ₽
2025	Научи меня дружить	3 947 672 ₽
2024	Вовлекая в спорт: программа комплексного физического и социального развития детей, подростков и молодых людей с синдромом Дауна	4 993 620 ₽
2023	В КРУГУ ДРУЗЕЙ. Вовлечение населения в благотворительную деятельность посредством развития волонтерского фандрайзинга	4 135 731 ₽
2021	Развитие социальных навыков людей с синдромом Дауна и их интеграция в общество посредством участия в волонтерском движении	3 498 910 ₽
2020	Развитие службы сопровождения для людей с синдромом Дауна	2 212 672 ₽
2019	Развитие благотворительного маркетинга в области поддержки людей с синдромом Дауна	7 116 833 ₽
2019	Вовлечение населения в благотворительную деятельность посредством развития волонтерского фандрайзинга в сфере массового любительского спорта	6 492 929 ₽
2018	Футбол для детей с синдромом Дауна	5 661 585 ₽
2017	Вовлечение населения в благотворительную деятельность через механизмы социальной рекламы	3 121 057 ₽
2017	Добровольчество как способ социализации и интеграции людей с синдромом Дауна	440 919 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 25

Разных изданий за 90 дней 18

