



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Орбита»

ИНН 7719289916 · Москва · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,5

Средний

выше 98% организаций направления

69

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/7719289916>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ "ОРБИТА"
Сокращённое	АНО "ОРБИТА"
Реквизиты	ИНН 7719289916 · ОГРН 1127799016212 · с 2012 года
Регион и форма	Москва · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Татьяна Борисовна Михайлова – руководитель
Сайт, почта, телефон	lgo.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	68,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	84,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	12 820 000 Р
Использовано средств за год	13 257 000 Р
Направлено на уставные программы	8 763 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 040 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	66,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	22,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	103,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	12 820 000 Р	13 257 000 Р	8 763 000 Р	3 040 000 Р
2024	7 672 000 Р	7 825 000 Р	6 928 000 Р	505 000 Р
2023	5 328 000 Р	3 443 000 Р	2 510 000 Р	905 000 Р
2022	3 901 000 Р	5 244 000 Р	2 508 000 Р	2 467 000 Р
2021	5 271 000 Р	4 607 000 Р	3 607 000 Р	1 000 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/7719289916>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		16 390 628 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Соревнование по медиаторчеству «Медиатон» и платформа для детского медийного контента	4 999 190 ₽
2022	Профориентационные соревнования школьников Медиатон	2 960 879 ₽
2021	Выставка-передвижка	2 485 698 ₽
2020	Медиатон. Профориентационные соревнования школьников с обучением ключевым форматам медиа	2 951 153 ₽
2017	Марафон детско-юношеских СМИ России	2 993 708 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	10
Разных изданий за 90 дней	10
Последняя публикация	42 дней назад